Campus Minden  
SoSe 2018  
Johannes Wegner

**Grundlagen der BWL: 2. Zusatzblatt zu Kapitel 3 - Marketing**

**Aufgabe 1:**

Ordnen Sie den Begriff des Marketings in die allgemeine Leistungserstellung ein. Wie sehen die Schnittstellen aus und welche Prozesse finden dort statt?

**Aufgabe 2:**

Welche grundsätzlichen Ziele verfolgt das Marketing? Nennen Sie vier Ziele und erläutern Sie das jeweilige Ziel anhand eines Beispiels aus der Praxis.

**Aufgabe 3:**

Was sind die zentralen Kernbereiche der Produktpolitik? Nennen Sie diese und erläutern Sie zu jedem Kernbereich ein Beispiel.

**Aufgabe 4**

Mit welchen zentralen Fragestellungen beschäftigt sich die Marktforschung?

**Aufgabe 5**

Definieren Sie den Begriff des Marketings und nennen Sie zwei Synonyme.

**Aufgabe 6**

Definieren Sie den Begriff des Non-Profit Marketings und belegen Sie dieses mit einem Beispiel.

**Aufgabe 7**

Aus welchen fünf Phasen besteht der Produktlebenszyklus und was ist die Besonderheit der jeweiligen Phase? Durch welche Maßnahme können Produkte in der letzten Phase „wiederbelebt“ werden?

**Aufgabe 8**

Definieren Sie den Begriff des Deckungsbeitrags.

**Aufgabe 9**

Welche preispolitischen Aspekte sind im Bereich der Preispolitik ebenfalls von Bedeutung?